



Pressemeldung

Berlin, 22.01.2006 - Das PodCamp Berlin war eine zwei-tägige Ad-Hoc-Konferenz zu den Themen Podcasting und Blogging. Es war die erste Veranstaltung dieser Art außerhalb der USA. Im Laufe des Wochenendes nahmen mehr als die erwarteten 150 Gäste teil. Der Teilnehmerkreis bestand aus einem interdisziplinär besetzten Feld.

Neben bekannten Podcast-Größen wie Alexander „ifranz“ Köllner, Franz Strasser oder Norbert Hermann informierten sich auch Berater, Unternehmerinnen, Agenturmitarbeiter u. v. a. in fünfzehn hochkarätigen Vorträgen über die Inhalte, Geschäftsmodelle, Konzepte und Werbeformen der Gegenwart und Zukunft im Bereich Podcasting und Blogging.

Jeder Teilnehmer wurde ermutigt, einen eigenen Vortrag in einer Session zu halten. Als Vortragende konnten einige Prominente der Podosphäre gewonnen werden. Dazu zählten u. a. Nicole Simon, Thomas Wanhoff, Tim Pritlove oder Markus Beckedahl.

Organisator Fabio Bacigalupo hat sich nicht nur über die zahlreich erschienenen Teilnehmer an den zwei Tagen des PodCamps gefreut, sondern konnte ebenso wie alle anderen Gäste auf den zwei Abendveranstaltungen zahlreiche Kontakte schließen. Während die Auftaktveranstaltung in der MAGIX Multimedia Gallery eher geschäftsmäßiges Networking unterstützte, erholten sich die Teilnehmer am Samstagabend zu Live-Musik der Bands „Elektronisches Glück“ und „Mopedstern“ in der c-base in Berlin-Mitte.

Der Initiator

Ins Leben gerufen und organisiert wurde das 1. Deutsche PodCamp von Fabio Bacigalupo, Gründer von podcast.de – Das Deutschsprachige Podcast-Portal, der größten und ältesten Webseite zum Thema Podcasting im deutschsprachigen Raum.

Die Sponsoren

podcast.de • TFH Berlin • adplace • MAGIX • dynamicaudio • audioads • LASERLINE • Trifels • Markt & Technik

Ihr Ansprechpartner

Fabio Bacigalupo
Organisator PodCamp Berlin
Cunostr. 108
14199 Berlin

Tel.: 030 – 868 70 80 48
Mobil: 0178 – 144 68 42
podcamp@podcast.de
www.podcamp.de